

# 福建省科技中介机构存在的问题及对策

[作者] 杨黎芳

[单位] 福建省科技信息研究所

[摘要] 论述了福建省科技中介机构的发展现状,分析了目前福建省科技中介机构在思想认识、运行机制、中介体系、人才素质、资源整合、机构规模等方面存在的问题,参照国内外的经验,对福建省科技中介机构在体制及运行机制改革、组织人才建设、中介机构服务素质、行业中介服务机构建设等方面提出相应的对策思路。

[关键词] 科技中介机构, 存在问题, 对策

## 1 福建省科技中介机构发展现状

改革开放以来,福建省科技中介机构得益于特殊的经济政策,顺应多元化经济结构的发展需要而得到健康发展。从1982年在福州市举办的“福州地区科学技术协作交易会”和在厦门举办的“华东地区首届科技成果交流会”,到1985年福建省首家常设技术市场——福州技术市场的设立,到1990年“福建省技术市场管理办公室”正式成立,截至2001年,全省拥有各类技术贸易机构3000多个,其中地市级以上技术市场机构10多家、科技创业机构近百家、信息服务组织70余家、总体从业人员5万多人,年技术合同成交额从1987年的1800多万元发展到2001年的近10亿元。

从总体上看,福建省科技中介业已初步形成多层次、多形式、跨行业、跨地区的专业化、综合化体系,对于推动福建省科技进步,加速科技成果转化,促进生产力发展和强化决策的民主化和科学化,发挥了重要的作用,产生了良好的社会经济效益。

## 2 存在问题

福建省科技中介虽取得了较大的成效,但在发展过程中也暴露出了不少问题。举其大者有:

### 2.1 认识不清、重视不够

对科技中介在科技和经济结合中的地位和作用认识不足。首先是概念含混,许多人的观念中“中介”等同于“介绍”,把科技中介机构简单地理解为科研院所、高校的科技成果通过中介机构牵线搭桥介绍给企业,中介机构只在其中起着简单的提供信息、咨询服务的作用,这就难免造成科技成果的供需双方对中介组织行为的信任感不足,高层次人才不愿介入或流入这一行业,进而导致领导重视不够、支持力度不够等问题。

### 2.2 缺乏科学的管理体制和运行机制

福建省的科技中介机构是在计划经济向市场经济转化过程中逐步发展起来的,是福建省

各级政府为了促进经济发展和科技进步而出资设立的，具有很强的公益性，“官办”“半官办”色彩浓厚。由于政府改革简政放权不到位，本应由中介机构办理的部分功能未能进行转移，导致科技中介发展的空间狭小。许多科技中介机构缺乏明确的市场定位，依靠政府部门为其出项目出“课题”，市场意识、竞争意识和服务意识薄弱，对其组织性质、发展方向、主体业务等问题缺乏系统研究，内部无有效的竞争机制和约束机制，管理水平低、效益差、科技中介作用未能有效发挥。

此外，关于科技中介机构政策法规缺位。目前福建省尚没有关于“非赢利机构”性质的界定，在收费、政策、税收等方面没有明确规定，只有零散的一些条款见于其他的科技政策法规里，已有的一些投资活动的优惠政策并未得到很好的落实。由于法律法规制度的不健全，管理体制不完善，也使有些非科技部门和私人设立的科技中介服务机构，出现为假冒伪劣“铺路搭桥”，提供虚假信息，损害企业的利益，败坏行业声誉的现象。

## 2.3 科技中介体系不完善

与全国科技中介行业普遍存在的机构数量多的情况相反，福建省同类机构数量较少，主要还是依靠政府创办，尚未形成全社会广泛参与的局面。目前福建省有90%以上的科技中介机构属于政府为主创办，90%以上属于事业单位性质，企业和民间协会创办的不到10%。从体系方面看，福建省科技中介在一些科技成果转化关键环节上的中介服务也较为薄弱。在科技风险投资咨询、科技成果评估、科技信用等方面服务严重不足，与现在的科技发展形式很不适应。这种状况与福建省市场经济的蓬勃发展是很不协调的。市场经济的发展要求建立独立、客观、公正、社会化的科技中介体系，而依附性强、独立性差、信用度低、开拓发展动力机制缺乏的科技中介难以适应市场经济发展的要求。

## 2.4 缺乏高素质的、结构合理的专业中介队伍

福建省的科技中介服务人才不仅存在数量不足问题，而且存在专业素质不高问题。由于福建省科技中介服务人员大多是从研究所、设计院、大学、信息分析部门等转化来的，中介人员的学历、技术职称层次较高，但专门的咨询知识、经验、技能及创造性十分缺乏，市场观念、系统观念和实战能力不强。不少中介机构从业人员专业及年龄结构不合理，也影响了其承接大型、跨学科、综合性项目的能力。

# 3 对策思路

## 3.1 提高认识，为科技中介发展营造良好发展环境

科技部部长徐冠华说：“在市场经济条件下，科技和经济之间的中介和服务机构处在更加重要的位置，这是发达国家创新的重要经验。”所以，从现在开始，福建省必需加大宣传力度，通过多种传播媒介包括应用自身的信息扩散渠道加强宣传，使各级各部门和广大干部群众充分认识科技中介机构的重要性。各级各部门努力为科技中介营造宽松的社会环境，大力扶持科技中介，使其在技术创新中，在经济与科技一体化中发挥更大的作用。

## 3.2 深化改革，推进福建省科技中介机构的体制和机制创新

市场经济的发展需要独立、客观、公正、社会化的科技中介服务体系，福建省应采取必要的政策措施，使科技中介机构最终转为独立经营的社会化服务组织，并把应属于科技中介机构承担的职能彻底转移，创造一个公平竞争的市场环境。从国外成功的科技中介机构所采取的经营机制来看，股份制和合伙制是运行比较成功的组织形式，如麦肯锡、安永等公司就是合伙制企业；在我国一些省市发展较快的咨询公司大多采取股份制形式，实行企业化运作。

加快福建省的科技中介机构的发展，还应借鉴国内外先进经验，科学制定科技中介的法律法规，规范科技中介活动，强化科技中介管理。对具有一定规模的技术转让或技术推广项目，规定必须由具备必要资质的科技中介机构开展中介服务，参照国家对律师事务所（注册律师）、会计师事务所（注册会计师）等的管理经验，制定相应的管理办法，由科技主管部门对科技中介机构进行资质认证，授予科技中介机构不同的资质等级，并凭证进行工商登记，开展科技中介服务。

## 3.3 加强科技中介体系建设

面对企业高质量、全方位的中介服务需求及国外知名科技中介机构的进入，福建省各级政府部门应为科技中介机构的发展提供良好的创业环境，进一步规范市场，严格科技中介机构成立标准，建立科技中介服务基本规范，利用税收、信贷及投资规模等政策调整中介业内部结构。另一方面，福建省科技中介机构还应从长远发展考虑，做好以下4方面工作。第一，把握加入WTO带来的机遇，寻找适合的国内外科技中介机构，通过合作、合资等方式完成机构重组，转变经营机制，扩大组织规模，提高竞争能力。第二，加强科技中介服务网络建设。建立一支有技术专长、懂经济、会经营、具有评估技术作价能力的经纪人队伍，建立科技成果评估中心，健全一整套保证科技成果交易的公正、合法、有序的成果评估体系，努力形成以产业和企业为服务对象，以技术交易、技术经纪、技术咨询、技术评估、风险资本市场、人才和信息沟通为主要内容的中介服务网络，并逐步实现中介服务的组织网络化、功能社会化、服务产业化。第三，加强软硬件建设，建立信息、人才、技术及客户等中介信息资源库，形成统一规范的服务流程、质量控制程序和项目管理办法，建立健全相关制度。第四，扩大服务功能，提高服务水平，建立良好的客户关系，逐步树立起良好的品牌形象，使服务范围和服务水平向国际化方向发展。

## 3.4 加快中介服务队伍建设

科技中介服务业是智力产业，中介队伍的建设和发展是行业发展的关键。为加快福建省科技中介人才队伍的建设，建议加强基础教育，重视对中介人员的培养；制定职业资格标准，严格选拔从业人员；充分挖掘和利用高等院校、科研院所、情报机构及留学归国等人才群体的资源。通过专业教育、职业培训、继续教育和远程网络教育等多种形式进一步加强福建省科技中介队伍建设，提高从业人员的综合素质。

## 参考文献

- 1、徐冠华．中介机构在科技经济中的重要地位和作用．适用技术市场，2000(2)
- 2、周寄中，胡志坚等．在国家创新系统内优化配置科技资源．管理科学学报，2002，5(3)
- 3、福建省科技厅．加快科技发展 强化科技中介服务．全国科技中介服务机构工作会议交流材料，2002