

未成年人阅读推广实践新路径

——以扬州市少年儿童图书馆个人图书馆服务为例

谢光雷

摘 要 探讨未成年人阅读推广活动分类,阐述建立个人图书馆对于未成人阅读推广的意义,以扬州市少年儿童图书馆“个人图书馆计划”为例,介绍该馆个人图书馆服务实践及成效,分析服务中存在的问题,据此提出个人图书馆服务完善措施,以保障该服务在未成年人阅读推广中持续发挥作用。

关键词 未成年人;少儿图书馆;阅读推广;个人图书馆

分类号 G258.7

本文引用格式

谢光雷. 未成年人阅读推广实践新路径——以扬州市少年儿童图书馆个人图书馆服务为例[J]. 图书馆工作与研究, 2020(4): 124-128.

1 引言

《中华人民共和国公共图书馆法》明确指出公共图书馆应将推动、引导、服务全民阅读作为重要任务;同时提出要开展面向少年儿童的阅读指导和社会教育活动。2018年原国家新闻出版广电总局发布的《关于开展2018年全民阅读工作的通知》指出,全民阅读工作要创新思路、创新方法、创新举措。这些法律和政策文件均对公共图书馆特别是少儿图书馆的阅读推广工作提出了新要求,为未成年人阅读推广工作提供了新思路。个人图书馆是一项满足公共图书馆、未成年人及其家长多方需求,能够协调各方力量、实现多方共赢的阅读推广实践活动。通过不断发挥其教育及阅读推广功能,个人图书馆服务将成为未成年人阅读推广活动的新路径,进而推动全民阅读的持续开展。

2 未成年人阅读推广活动分类

2.1 被动式阅读推广

被动式阅读推广是指读者被动地接受阅读推广组织者单方面提供文献资源和活动的方式,主要有书展、图片展、影视剧展播等,如“每天一本小人书”阅读推广活动。公共图书馆可以利用自身资源通过线上线下等渠道开展此类阅读推广活动。被动式阅读推广活动的优势在于组织形式成熟,易于实现资源共享;缺点在于与读者的互动不足,缺少阅读推广活动反馈,难以总结阅读推广活动成效。

2.2 互动式阅读推广

互动式阅读推广是指读者与阅读推广组织者之间能够相互交流、形成互动的阅读推广方式,主要有读书分享会、真人图书馆、读书征文评比等。如“红领巾读书征文评奖活动”从发布征文通知到收集投稿再到组织评比,实现了活动组织者与活动参与者的互动。此类活动的优势在于活动效果反馈及时;缺点在于主题相对固定,目标人群相对单一,难以取得多元的阅读推广效果。

2.3 主动式阅读推广

主动式阅读推广是指阅读推广组织者充分发挥自身的中介属性,读者由阅读活动的目

标人群转变为活动主导者,反向推动图书馆业务提升,主要有图书馆提供的菜单式服务以及“你选书,我买单”服务等。如南京图书馆的“陶风采”活动充分调动了活动目标人群的参与热情,满足了不同年龄、不同爱好读者的个性化需求;深圳少年儿童图书馆联合全国多家公共图书馆举办的“我最喜爱的童书评选”活动更是将阅读选择权交给了儿童。这些活动不仅能够有效推广阅读,而且拉近了图书馆与读者之间的距离,充分发挥了读者的主观能动性。然而主动式阅读推广活动经费普遍较高,适合经费充足的大型公共图书馆开展,而经费较少的小型图书馆则很难开展此类推广活动^[1]。

3 公共图书馆面向未成年人开展个人图书馆服务的意义

3.1 个人图书馆是公共文化服务体系的组成部分

个人图书馆实质是公共图书馆管理下的流通服务点,是在公共图书馆指导下由个人在特定场所提供公益性公共阅读服务的微型图书馆,具备传统图书馆的“五要素”,有别于Web2.0环境下有关图书馆和相关数据库为实现给用户个性化服务及个人知识管理而建立的“我的图书馆”^[2]或“移动个人图书馆”^[3]。后两者更多的是为个人和家庭服务;个人图书馆则具备向群体开放的条件,具有图书馆的主要服务功能,可以作为公共图书馆开展阅读推广活动的重要阵地,是公共文化服务体系的组成部分。

3.2 个人图书馆加强了图书馆、家庭和学校之间的联系

个人图书馆可以设置在家庭对外开放,也可以设置在学校、公园、商场等公共场所开放。个人图书馆运行过程中,以小馆长为桥梁和纽带,加强了图书馆、家庭及学校间的联系,拉近了图书馆与读者的距离,方便读者就近获取图书资源,从而为阅读推广活动提供资源保障。

3.3 个人图书馆创新了图书馆的服务模式

为了进一步建立健全服务体系,延伸服务半径,公共图书馆在致力于总分馆建设的同时,积极推动农家书屋、职工书屋、城市书房建设,其侧重点都在于阵地建设^[4]。而个人图书馆则是从人的角度出发,以个人图书馆馆长为中心、开放场地为辅助开展阅读服务。通过对小馆长进行业务培训及后期目标管理,使他们成为图书馆的管理人员,可以保障个人图书馆的开放时间及管理人員的稳定性。同时,孩子最了解孩子,小馆长通过分析服务对象的个性化需求,结合家长及图书馆员的指导,能够开展一系列别具特色且符合儿童需求的阅读推广活动,有效推动儿童阅读推广。

3.4 个人图书馆在人才培养上发挥重要作用

个人图书馆是一个学习项目,但其管理者不是单纯地学习某一项技能或某一种知识,而要统筹考虑一个图书馆的运行。管理者在运营个人图书馆过程中需要进行严格的资源管理、有效的交流沟通,同时为了吸引更多读者使用图书馆,管理者还要充分了解现有资源,这将大大增强其阅读兴趣。因此,图书馆要着力通过组织阅读推广培训,把个人图书馆由借阅管理的层次提高到阅读推广、阅读引导的层次,同时通过一系列培训及实践活动实现小馆长由学生角色到社会工作者角色的转变,使未成年人综合素质得到提高。

4 扬州市少年儿童图书馆个人图书馆服务实践及成效

为了更好地开展未成年人阅读推广工作,扬州市少年儿童图书馆组织实施了“个人图书馆计划”,旨在通过在中小學生中公开招募个人图书馆小馆长,由少儿图书馆提供图书文献资源,组织业务培训,提供技术支持,帮扶建立一批可以提供阅读服务的微型图书馆。“个人图书馆计划”将阅读推广活动与场地建设、资源建设、人才培养相结合,将被动式阅读推广、互动式阅读推广、主动式阅读推广相融合,不仅能够实现公共图书馆阅读推

广的目标,而且能够满足未成年人社会实践的需求;同时,图书馆可以利用自身资源实施该计划,不会增加图书馆的经费负担。

4.1 实施过程

扬州市少年儿童图书馆“个人图书馆计划”自2018年1月开始策划,经过不断完善和广泛宣传,截至2018年6月31日,共有100余名家长进行电话、网络或现场咨询,最终有31位符合条件的小读者报名参加小馆长竞聘。为了择优录取竞聘者,扬州市少年儿童图书馆组织了竞聘前的培训工作,指导竞聘者设计读者阅读需求调查表,共发放纸质调查表155份,网络调查表350余份;参与竞聘人员编制《个人图书馆有效运行计划书》16份。参与竞聘人员通过竞聘演说阐述自身建立个人图书馆的优势及目标,最终评选出来自不同学校不同年龄的个人图书馆馆长10名。接着对入选小馆长进行借阅证办理、书目数据库利用、阅读活动开展等相关业务培训。小馆长提交有效推荐书目清单10份,推荐图书700余种。扬州市少年儿童图书馆根据小馆长的书目清单结合该馆馆藏,为每个个人图书馆提供100种启动图书,并适时按需调配。

4.2 服务成效

10位小馆长秉持“为人找书,为书找人;提升自我,服务他人”的阅读推广理念,截至2019年6月底,累计发展读者340余名,外借图书2600余册,组织开展阅读推广活动50余场。如“同读一本书”阅读推广活动组织社区儿童共读《铁路边的孩子们》,营造阅读交流环境;“让我读给你听”快乐助老公益阅读活动组织10余位小读者到老年公寓,为老人朗读文章、表演才艺;“一颗紫包菜带你进入科学之门”科普阅读推广活动通过酸碱指示变色实验为小读者推荐科普读物,推广科普阅读。丰富多彩的阅读推广活动取得了良好的效果,为进一步组织相关阅读推广活动打下了良好的基础。

个人图书馆开展的阅读推广活动既有少儿图书馆组织的讲座、培训,又有小馆长实施

的读书分享会、阅读需求调查反馈。作为阅读推广活动的主体,小馆长们通过开展阅读推广活动不仅锻炼了自身的组织协调能力,而且培养了公益服务精神。

5 个人图书馆服务存在的问题

5.1 家长及未成年人对个人图书馆存在认识差异

部分家长及未成年人对个人图书馆了解不够,不清楚个人图书馆具备哪些权利和义务;部分家长担心参与个人图书馆服务会耗费孩子大量精力而影响学习。

5.2 阅读推广活动质量参差不齐

小馆长在家长的帮助及图书馆工作人员的指导下,能够开展各自的阅读推广活动。但由于小馆长的能力、自身阅读兴趣存在差异且不熟悉阅读推广工作的方式方法,导致其组织的阅读推广活动形式、内容较为单一,阅读推广效果不明显。

5.3 以纸本阅读服务为主,数字化水平不高

个人图书馆资源建设依赖总馆配置,受到资源权限及资产管理等的限制,总馆数字资源及阅读辅助设备配置不足,极大地制约了个人图书馆服务能力的提升,个人图书馆很难针对偏好数字阅读的人群开展有效的阅读推广活动。同时,小馆长自身数字素养的差异也会对阅读推广效果产生影响。

5.4 文献资源多样化、个性化需求难以满足

个人图书馆馆长性别、年龄的不同决定其服务的对象也不相同,文献需求呈多样化、个性化特点,在优先服务总馆到馆读者的前提下,小馆长的需求难以得到及时满足,这极大地影响了个人图书馆的文献资源配置,进而对个人图书馆借阅及阅读推广服务的开展造成不利影响。

6 个人图书馆服务完善措施

范并思教授认为阅读推广的目的在于引

导缺乏阅读意愿的人阅读,训练有阅读意愿而不善于阅读的人阅读,帮助有阅读障碍的人阅读,为具有阅读能力的人提供阅读服务^[5]。面向未成年人的阅读推广活动更需要与教育联动,将图书馆、学校及家庭紧密联系起来^[6]。图书馆可以采取以下措施完善个人图书馆服务:

6.1 加大宣传力度,提高个人图书馆认同度,提升参与者阅读意愿

为了更好地深化个人图书馆服务,图书馆需要从两方面做好宣传:一是扩大宣传途径,有效利用“三微一端”(微博、微信、微视、移动客户端)、电台电视台等媒体,提高公众对个人图书馆的认同度;二是积极宣传个人图书馆对提升参与者阅读意愿的作用。文献资源是图书馆服务的重要载体,个人图书馆作为面向公众开放的微型图书馆,小馆长有宣传馆藏资源的职责,这就需要小馆长充分了解自身的馆藏资源,这也有利于提升小馆长的阅读意愿。服务对象、家长及图书馆员对个人图书馆服务成效的肯定能够增强小馆长的自豪感、自信心,进一步强化小馆长的阅读意愿。图书馆还可以利用阅读成果展、内部交流出版物、网站等展示读者阅读成果,增强读者的阅读成就感,从而达到增强读者阅读意愿的目的。

6.2 加强培训力度,培育阅读推广人队伍,发挥引导作用

读者相互间的阅读认同能够促进阅读推广的顺利开展,使阅读内容通过分享、互动与传播创造更大的价值,因此读者会被其他读者带动和影响,形成社会化阅读氛围^[7]。图书馆可以开展线上线下多种形式的培训,以个人图书馆小馆长队伍为骨干力量,成立以未成年人为主体的阅读推广人队伍,以具备阅读意愿且具有阅读能力的未成年人带动有阅读意愿却不善于阅读的未成年人共同阅读,形成良好的社会阅读氛围。如图书馆可以指导小阅读推广人开展“城乡结对,牵手阅读”等阅读推广活动,以提升农村未成年人的阅读能力;指导小阅读推广人开展“科普推广阅读,阅读指导科

普”等科普实践活动,推广科普阅读。

6.3 提高数字化水平,开展公益阅读推广活动,为有阅读障碍人群服务

图书馆要加大大声读物及电子图书的配置和阅读辅助工具的配备,加强数字资源使用培训,在有条件的情况下将相关数字资源及辅助设备分配给个人图书馆,同时指导个人图书馆馆长利用相关设备和资源结合自身能力开展“让我放给你听”“让我读给你听”等公益阅读推广活动,为有阅读障碍人群服务,在实现阅读推广服务均等化的同时,培养参与者关爱弱势群体的公益服务精神。

6.4 强化资源建设,丰富阅读推广形式,满足个性化阅读需求

按照年龄段对未成年读者进行细分,小学生对于绘本、连环画及语言学习类图书需求较大,中学生则偏爱文学类图书,特别是对名著及青春题材小说需求较大,个人图书馆要为不同年龄读者提供不同的读物,提供有针对性的阅读服务。图书馆可以要求个人图书馆馆长面向其读者、家长和教师开展调研,获取他们的阅读需求或指导意见,分析汇总后反馈给图书馆采编部门,推动图书馆文献资源建设,从而满足个人图书馆读者的个性化需求。图书馆提供成熟的品牌活动列表供个人图书馆小馆长选择,为个人图书馆提供“送活动”支持;要求小馆长从读者需求出发,设计符合读者年龄特点的阅读推广活动,以项目申报的形式向图书馆上报^[8],争取图书馆的资源支持。这将实现阅读推广活动不断下沉,进一步实现阅读推广服务的分级化、分众化,满足更多读者的个性化阅读需求。

参考文献:

- [1]韩冰,张晓丹.“你选书,我买单”服务模式的实践创新与思考[J].图书馆工作与研究,2018(3):97-101.
- [2]吴慰慈,董焱.《图书馆学概论》[M].修订第二版.北京:国家图书馆出版社,2008:316-321.
- [3]李茁.手机图书馆服务和移动的个人图书馆[J].图书馆学刊,2010(10):60-62.
- [4]池沁.书香城市建设中的“扬州实践”——以扬州24小时书房

- 为例[J]. 新世纪图书馆, 2018(12): 41-43.
- [5] 范并思. 阅读推广的理论自觉[J]. 国家图书馆学刊, 2014(6): 3-8.
- [6] 徐雁. 学习型家庭+书香校园+图书馆阅读推广——打造“三位一体”全民阅读推广的良性循环发展机制[J]. 图书馆研究, 2019(1): 9-15.
- [7] 刘燕. 社会化阅读: 涵义、形态、功能、缺陷及其启示[J]. 图书馆建设, 2018(9): 4-12.

- [8] 柯平. “后评估时代”公共图书馆的战略重点和发展方向[J]. 图书馆论坛, 2019(7): 1-12.

作者简介:

谢光雷(1982—), 男, 馆员, 扬州市少年儿童图书馆, 江苏, 扬州, 225009。

New Path of Reading Promotion Practice for Minors ——Taking the Individual Library Service of Yangzhou Children's Library as an Example

Xie Guanglei

Abstract Taking Yangzhou Children's Library's "Individual Library Plan" as an example, the article discusses the classification and expounds the significance of the establishment of individual libraries for the reading promotion of minors, introduces the service practice and effectiveness of individual libraries, and analyzes the problems of services. The perfect service measures for the continuous role of individual libraries are put forward, to ensure the service can play a role in the reading promotion for minors.

Keywords Minors; Children's library; Reading promotion; Individual library

Class Number G258.7

(上接第 111 页)

- [20] 上海交通大学图书馆. 图书馆与校科研院联合举办“专利信息检索分析和国防知识产权专题培训”[EB/OL]. [2019-07-13]. <http://www.lib.sjtu.edu.cn/f/content/detail.shtml?id=1530&lang=zh-cn>.
- [21] 吉林大学图书馆. 关于图书馆举办“专利信息分析应用培训”的通知[EB/OL]. [2019-07-14]. <http://lib.jlu.edu.cn/portal/notice/1451.aspx>.
- [22] 哈尔滨工业大学图书馆. “促进高校协同创新 助力双一流大学建设”——2019 年度黑龙江省高校图书馆专利信息服

研讨会[EB/OL]. [2019-07-14]. <http://www.lib.hit.edu.cn/node/666>.

- [23] 张海玲. 高校图书馆同伴教育服务模式体系构建研究[J]. 图书馆建设, 2018(10): 80-85.

作者简介:

鄂丽君(1978—), 女, 副研究馆员, 燕山大学图书馆, 河北, 秦皇岛, 066004;

马 兰(1979—), 女, 馆员, 燕山大学图书馆, 河北, 秦皇岛, 066004。

Research on Intellectual Property Literacy Education in University Libraries

E Lijun, Ma Lan

Abstract Based on the elaboration of the importance and practice of intellectual property literacy education in university libraries, this paper builds the intellectual property literacy education system and puts forward implementation strategies in university libraries, including: carry out user intellectual property literacy education demand investigation, joint pavilion in outside agencies for intellectual property literacy education, pay attention to intellectual property literacy education for university librarians, attach great importance to the intellectual property literacy lessons education, enrich the ways of intellectual property literacy education, pay attention to intellectual property literacy education assessment and the evaluation of the effect.

Keywords University library; Intellectual property; Literacy; Education; Information service

Class Number G258.6