

如何发挥农业信息网站的优势

肖秋红

【摘要】 本文通过分析中国农业面临 WTO 的挑战和机遇,论述农业信息网站在我国农产品贸易中的作用。剖析我国农业信息网站的现状、应用前景及面临的困难,提出了提高农业信息网站利用率的建议和措施。

【关键词】 WTO 农业信息网站 农产品贸易 信息检索

随着给予中国永久正常贸易关系方案的正式通过,中国加入 WTO(世界贸易组织)指日可待。中国人世的实现,无疑为我国农产品打入国际市场提供契机,为振兴我国农产品贸易注入生机。但是,我们也应该看到,中国一旦入世,外国农产品将大批涌入国内市场,对我国农贸市场势必产生强大的冲击。面对即将到来的大冲击和大机遇,我国必须做好同国外产品平等竞争的心理准备,认真研究国内外两个市场,及时准确地获取国内外农业科技和市场信息,加强市场预测服务,从而利用最先进的科学技术改造产品质量,及时调整产品结构,扬长避短,否则,不仅难以同国内外产品抗衡,也难以保住国内市场。在现代信息技术飞速发展的今天,培育国际市场、获取科技信息,自然离不开网络。

1 农业网站在农产品贸易中的作用

基于 Internet 农业网站的主要功能是电子商务和 WWW 信息检索,电子商务可供用户在网进行农产品贸易活动,加快农产品交易的进程,WWW 信息检索则可快速获取国内外科技信息。纵观世界,凡是善于利用网络信息技术的国家,其农产品都能较好地占据国

际市场。花卉王国荷兰就是一个典型的例子。在荷兰首都阿姆斯特丹的几个大型花卉交易中心,每天一早,电子屏幕便显示出当日世界各国的花卉需求量及市场的成交价格,以供花农作出决策。荷兰政府非常重视农业网站的建设,“花卉世界”、“花卉漫游”、“农经市场”等农业网站,随时为花农提供技术动态及市场信息,花农的网络信息意识普遍较强。可以说,荷兰成为举世瞩目的花卉王国,花卉成交额居世界首位,其网络信息的导航作用功不可没。

我国目前的农业处于小农经济与集约化大生产共存的格局。不能否认,一部分农民仍保留传统的甚至是比较原始的耕作方式,生产与市场脱节的现象仍然比较严重,产品滞留腐烂、劳民伤财的悲剧时有发生,这种小农经济,严重妨碍了我国现代化农业生产的发展,缺乏国际竞争力。可喜的是,随着网络知识的普及和发展,我国政府已开始重视农业信息网站的建设,各级政府也逐步加强了网络知识的宣传工作,农民的网络意识有了很大的提高,许多人靠网络发了财,更多人靠它改变封闭的旧农业生产方式,今日大大小小的农业信息网,正向田间靠近。广东高州是龙眼、荔枝、香蕉等水果的“三高”农业主产区,每到丰收季节来临之前,便有不少商家跑遍全国甚至国外,进行营销活动,耗费大量的人力、物力。但是,自 1999 年高州市开通农业网站后,更多人把目光投向网络市场,通过 E-mail 联系业务,不仅在较短的时间内完成了营销任务,也使长途跋涉的辛苦在网络中得以消除。

2 我国农业信息网站的概况

自1995年以来,我国相继建立了中国农业信息网、各地区农业信息网、各企业及集团公司信息网站,为农民提供了大量国外农业科技和市场信息。影响较大的信息网站主要有如下几个。

2.1 金农网(<http://www.agriec.com>)

金农网是在“广东农产品中心批发市场”的基础上建立的,由广东省人民政府、南海市政府和中国蓝田总公司共同兴建,属国家级农产品中心批发市场,它兼具“中国(广东)农产品电子商务系统”的功能,即广东农产品中心批发市场的网上市场,是第一个面向全国、辐射全球的农产品综合信息服务系统。

金农网分为内部网(Intranet)与外部网(Internet)两大部分,其中内部网络连接着广东农产品中心批发市场的各交易档位,为场内各农业大户进行网络经营提供了必要的物理基础;而在外部网上则建立了庞大的农业数据库群及大型的农业综合服务体系,并直接通过专线连接国际互联网,为全国乃至世界范围的农业经营者牵线搭桥;内部网与外部网之间通过专用防火墙间隔,既可以提供场内用户在国际互联网上驰骋,又可以保证内部网及交易的安全性。金农网的建立,标志着我国第一家农产品电子商务交易市场的诞生,它的出现,使我国农家小生产与现代化大生产的矛盾在网络中得以解决,为开拓国外农产品市场注入了新的生机。

金农网最重要的作用,在于为农产品交易提供市场。只要加入金农网协会,会员便可以在网上展示自己的产品,继而在网上达成交易,大大拓宽业务。金农网还可向用户提供“种植技术、养殖技术、农产品贮藏及病虫害防治技术”等农业信息,网上定时聘请有关农业专家开设讲座,向农民传授最新的科学技术。用户通过网络,可以及时了解农产品“市场动态、供求信息、种子供应、市场价格、企业名录、招商项目”等市场信息。通过网络的“各乡镇农业生产情况”栏目,农民既可以及时调整生产结

构,扬长避短,又可以寻找合作伙伴,扩大生产,闯出一条现代化生产的道路。

2.2 其它农业网站

中国农业信息网(<http://www.agri.gov.cn>)、广东农村信息网(<http://www.agri.gd.gov.cn>)、广东农业信息网(<http://www.agri.gnet.gd.cn>)、广州农业信息网(<http://www.gzagri.gov.cn>)、其它地区农业信息网。这些信息网站均具有电子商务和提供科技信息的功能。

2.3 相关农业信息网

在我国众多的信息网站中,具有大量潜在的农业信息,它们大都以题录的形式报道农业、生物等科研信息,为用户免费提供国内外最新的农业科技动态,从而为用户提供潜在的市场信息。如雅虎中文(<http://www.cn.yahoo.com>)、中国工程信息网(<http://www.cetnet.com>)、搜狐(<http://www.sohu.com.cn>)。

3 农业网站应用中存在的问题

据不完全统计,目前我国农业网站近500个,这些网站基本都是由政府中涉及农业的职能部门所办的非赢利性网站,可惜的是,目前这些农业信息资源被开发利用并不充分。就广东农业信息网来说,它是由广东省农业厅举办,由省政府拨专款建设的农业网,它也是农业部中国农业信息网在广东的惟一连接点,但其全省入网会员却不足700户,平均每个地级市只有30户;全省十几万户种养殖大户,也只有百余户入网。在高州一带,仍有一些大户果农派专人北上,不远千里“探听”市场供求信息,许多农民还是一个“网盲”。这种状况,既不利于网络事业的发展,也不利于农产品市场的拓展,它是中国加入WTO以后提高农产品市场竞争力的绊脚石。

4 提高农业网站利用率的措施

造成农业网站利用率偏低的原因,归纳起来有两个方面。第一,网络本身缺乏信息资源;第二,用户网络信息意识薄弱。下面就这两方

面的原因提出一些改进的措施。

4.1 加强网络资源建设,充实网络信息

在 Internet 的万维网上,我们不难发现,有许多信息量非常丰富的国外农业网站,如电子农场(<http://www.ag.uiuc.edu/infoag/cyber-farml>)、荷兰目录集(<http://www.bib.wau.nl/agralin/ss-agric.html>)、园艺目录集(<http://www.horticulture.com>)等,由于信息量大,网络用户多,信息利用率普遍较高,从而形成了一个良性循环的局面,有力地促进了网络市场发育和完善。反观国内农业信息网站,我们不得不承认,网上可供利用的信息资源确实贫乏,信息滞后的问题比较严重,于是出现网民尽兴上网败兴而归的局面,如此恶性循环,挫伤了农民上网的积极性,降低了网络信息的利用率。

针对网络信息资源缺乏的情况,笔者认为,当务之急必须充分发挥全国信息部门的积极性,各部门分工合作,不断充实网络信息,切实加强网络资源建设。农业职能部门负责政策导向和市场动态信息报导,科研机构 and 高校信息部门(如图书馆、信息研究部门)必须依靠自身的力量和本地的文献资源,加强农业数据库的建设,充实网络信息,此外,利用外语人才优势,及时介绍国外先进的网络技术,并将最新的科技信息和国际市场动态尽快地展现在网民的眼前。

4.2 培养网络信息意识,提高农民上网技术

据报道,21 世纪的中国网民数量将成为世界之最,可是,在如此乐观的形势中,却暗藏隐患——农民上网意识薄弱,网络检索技术差,上网人数少。诚然,我国是一个农业大国,农业经济的繁荣与否直接影响国民经济的兴衰。面临 WTO 的挑战,我国非常关注农产品贸易市场的变化,特别重视与国际市场接轨的热点——网络市场和网络信息。但是,由于我国目前特定的农业环境,农民的文化水平普遍较低,传统的信息意识还没有广泛普及,更不

用说利用网络信息了。因此,培养农民的网络信息意识,提高其上网技术,对提高我国农业网络信息的利用率具有重要的意义。

4.3 以点带面,扩大网络信息的宣传

网络信息的应用有赖于计算机设备及相关的知识,我国目前大部分农民还不具备这些条件,因此,短时期内要想在全国范围内普及农业网络信息的应用未免操之过急。我们不妨采取一种权宜之计,那就是在一些比较富裕地区或集约化生产基地建立示范点,让先富裕起来的农民尝试网络市场的快乐,以点带面,因势利导,扩大影响,从而进一步推动全国农业网络市场的形成和发展。

随着改革开放的深入,我国集约化大生产的农业集团异军突起,他们打破了家庭承包责任制和各自为营的界限,摒弃落后的观念和手段,以雄厚的资金和人才优势在中国肥沃的土地上独领风骚,为我国农业创汇立下了汗马功劳。中国加入 WTO,将给他们带来更大的创业机会,他们需要从网络中快速、准确地获取先进的农业信息,提高产品的质量和国际竞争力,需要通过网络市场促进农产品贸易,在国际市场中再现自己的风采。如果政府能把培育网络市场的眼光投向他们,在他们中间率先开展网络宣传工作,收获一定不小。当然,我们也不能忽视先富裕起来的个体农民,例如珠江三角洲和一些沿海城市的农民,他们不仅具有利用网络的物质基础,也富有开拓和创业精神,如果政府能加以正确的引导,组织力量对他们进行上网技术的培训,他们也不失为我国农业网站的生力军。

参考文献

- 1 章芳. 因特网上的农业信息资源. 农业图书情报学刊, 1998(4)
- 2 <http://www.agriec.com>
- 3 <http://www.agri.gnet.gd.cn>

肖秋红 佛山科学技术学院北院图书馆