

●白茹莉, 冯月梅 (宁夏农学院图书馆、宁夏 银川 750105)

做好网络环境下文献信息传播与服务工作

【关键词】网络化; 文献信息; 传播与服务

【摘要】就网络化环境下如何做好文献信息的传播和服务工作谈了笔者的见解。

【中图分类号】G250.73

【文献标识码】A

【文章编号】1005-8214(2001)01-0055-02

面对网络化带来的潮水般的情报信息, 人们怎样进行有效的信息交流和传递? 怎样有效地利用信息? 在此, 我们通过介绍万维网的一些功能谈一谈如何在网络环境下做好文献信息的传播与服务工作。

1 网络化——实现了信息传播和服务的全球化

万维网(又称环球网, 英文为 World Wide Web, 缩写为 WWW)是 Internet 上最受欢迎、最为流行的信息检索服务系统。它给计算机网络上的用户提供了一种兼容的手段, 能以简单的方式去访问各种媒体。

自动查询、快速便捷 WWW 系统是建立在互联网络基础上的一个子网, 采用客户/服务器结构, 有自动查询的功能。由于万维网软件给用户带来了快速的信息查询条件, 隐含了对一些操作细节和对计算机域名、互联网络协议(IP)地址、密码等数据的记忆要求, 因而用户不需专门精通计算机知识, 只需在自己的计算机上运行万维网软件, 软件系统就会根据用户的查询目录, 自动到全球各地的万维网服务上查找信息, 实现广泛的信息资源共享。

提供集图、文、表、音于一体的超文本信息 WWW 上的信息都是以包含文字、表格、声音和图像等多媒体信息的超文本(Hypertext)格式, 存放在分布于全球的相应服务器中, 这些计算机中的文件彼此间可以建立一定的关系。用户可通过检索, 在 WWW 上接收全球范围的信息, 其内容包括自然科学文献、软件、研究数据与图表等, 甚至还可得到每几十分钟就更新一次的全球最新的自然、社会、文史、地理等方面的动态数据。

双向、多向交流 用户可通过建立自己的信息目录或称主页(Home Page)等方式, 向全球其他用户发布信息。与 Internet 连通的图书馆、博物馆、实验

室和教学部门, 纷纷加入 WWW 中来提供服务; 各大公司开始通过 WWW 系统, 向用户提供产品和服务信息, 进行广泛宣传。

除了 WWW 之外, 网络还提供了 FTP、Telnet、Gopher 等服务工具以及阿奇、WAIS 等搜索引擎辅助检索工具, 用户可使用其中的任何一种进行检索和查询。FTP 中的检索工具阿奇能定期扫描自己负责范围内的 FTP 文件传送服务器并自动编制索引, 供人们查找; 而在 Gopher 中, Veronica 能对在一定的 Gopher 站上的有效信息资料自动标引, 用户使用它们就能有针对性地进行查找。

2 如何有效获得所需信息

在熟悉了 WWW、FTP、Telnet、Gopher 等服务工具之后, 多数用户仍感困惑, 不知自己所需的信息从那些站点查得, 即使查到, 对信息的全面性和权威性也还是存有疑虑。图书文献信息研究机构应发挥其在信息资源检索方面的专长及优势, 综合比较各种搜索引擎的特点、功能及查询的快速性和有效性, 向用户予以介绍。现介绍快速有效获得信息的几类站点:

公司站点 通过公司站点可获取公司业务范围、主产品的营销状况, 人事管理及财务情况等信息。由于国内外各主要公司均已上网, 故可浏览各公司的最新动态信息。如 <http://www.phdinc.com>, 便是 PHD 公司网址, 该公司制造工业自动化产品, 像轴承、夹具、内建感应器等, 网页上有产品、公司信息及相关新闻。

机构站点 是指学术研究机构、高等院校、政府机构、行业协会及学会或一些公共信息服务机构站点。通过这些站点, 可获取大量的技术开发信息、最新研究成果、技术动态、市场分析、技术咨询、商誉调查等信息。

电子报刊、报告、新闻站点 利用电子报刊、政府报告、证券与股票交易会报告, 浏览网络新闻组关于相关问题的讨论等, 可快速获取与社会经济发展相关的政策、金融、市场等动态信息。

3 做好网上信息的加工及整理工作

要对以上站点进行跟踪, 研究站点资源的主要内容与服务特色, 了解用户所需的网上行业资源的分布

情况,并建立专业资源引导库系统,为用户浏览网上行业资源导航。同时,注意开发 E-mail、BBS 等交互功能,向有关专家、行业机构发网上调查表,获取实时信息;浏览 BBS 及利用网络新闻组中的 Listserve 回溯功能,获取行业动态信息并下载,连同站点浏览、下载获得的信息,共同组成行业资源。

做好网上信息的加工及整理,主要应注意以下几个方面:

确定信息资源集合。针对网上数据的分散性、无序性及获取的经济性等问题,使得情报研究所需的数据资源尚不能完全依靠网络,必须同时辅之以公开的印刷型文献(报纸、杂志、报表、标准等)及实地调研数据,最终形成信息资源集合(包括文本、声音、动画、图像等多种形式)。

信息整序。根据研究课题需求对信息资源进行内容分类,并在第一级内容分类的基础上进行载体分类。

更新和维护数据库。利用 ROBOT 等自动跟踪技术,对行业站点进行定期跟踪;同时,采用关键词匹配方式,自动下载最新行业资源于网络数据库中,实现数据库内容的自动更新,并配合印刷型的手工输入,实现网络数据库的全面更新与维护。

4 做好文献信息资源的研究、开发及服务工作

做好行业信息资源的开发与服务,要注重于专业信息资源的研究。

行业动态、要闻研究 采用分类、统计软件,将一定时期内网络数据库中行业产品、技术、市场、人事组织等方面的信息定量统计、汇总,并采用制图软件,以表格、柱形图、线图等形式再现有关的定量、定性信息。在此基础上,抽取最新的发展动态、可推广的新技术、技术转让项目、适宜的销售区域及销售对策等,提供给同类行业感兴趣的机构,向他们收取相应的情报和咨询费用。

行业竞争对手跟踪研究 将世界专利数据库与专利统计分析软件相结合,通过专利权人、时间、IPV 分类等单项及多项组合统计分析,研究行业领域内的

竞争态势、相互间主要竞争对手的活动领域及技术发明关键内容等。通过网络数据库更新的要素数据库结合实际,发布行业竞争对手及自身竞争力的定量、实时评估信息与最新动态。

行业发展趋势预测研究 开发预测软件同网络数据库相结合,针对网络数据库积累的技术参数(包括产量、销售、销售额、销售利税率等),进行定时预测,并随数据库内容的更新进行动态预测,及时预测该行业的技术、产品、销售等方面的市场变化趋势及未来状况,为决策者进行科学决策提供依据。

此外,文献信息开发服务方式还可以从以下几方面来考虑:

网上情报研究业务宣传介绍 可通过制造本情报研究机构的主页,宣传本情报研究机构服务宗旨、服务项目、服务特点,大力开展网上服务。

企业 CI 策划代理 情报研究机构要为企业进行形象设计、销售策划等提供服务,为企业创建 Web 主页,帮助企业自我宣传、推销产品、选择合作伙伴。

网上培训 根据用户需要,提供诸如因特网操作、系统资源检索等各种信息专题的培训服务,并通过 E-mail、BBS 等进行学习讨论。

公众咨询 为社会大众提供艺术、体育、文学、生活、美容、产品导购等方面的站点咨询及信息服务。

〔参考文献〕

[1] 王冰. 网络化图书馆发展之我见 [J]. 中国图书馆学报, 1999, (2).

[2] 黄海鹰. 文献信息服务模式的选择与优化 [J]. 图书馆论坛, 1997, (2).

[3] 薛昌芬. 网络环境下的图书馆信息咨询工作 [J]. 图书情报工作, 1999, (3).

〔收稿日期〕1999-09-20 〔责任编辑〕王 岗

(上接第 48 页) 擎的分类表更注重眼前的实用。

〔参考文献〕

[1] 强自力. 网络分类目录及其分类法 [J]. 大学图书馆学报, 1999, (4).

[2] 陈笑辉, 范晓红. Yahoo! 的分类体系结构及原理探微 [J]. 图书情报工作, 1999, (9).

[3] 马张华, 侯汉清. 文献分类法主题法导论 [M]. 北京: 北京图书馆出版社, 1999.

〔作者简介〕宛玲, 河北大学信息管理系讲师, 已发表论文 10 余篇; 赵喜英, 现就职河北大学图书馆。

〔收稿日期〕1999-12-15 〔责任编辑〕张京生